



MEDIADATEN 2023

Die Fachzeitschrift für Führungskräfte und Betreiber
golfmanager



VERLAG

KÖLLEN DRUCK+VERLAG GmbH
 Ernst-Robert-Curtius-Straße 14
 53117 Bonn

Telefon: 0228 / 98 98 280
 Telefax: 0228 / 98 98 299
 E-Mail: verlag@koellen.de
 Internet: www.koellen.de

REDAKTION

Stefan Vogel
 Telefon: 0228 / 98 98 223
 E-Mail: s.vogel@koellen.de

ANZEIGEN

Monika Tischler-Möbius
 Telefon: 0228 / 98 98 280
 E-Mail: m.moebius@koellen.de

Gehen Sie mit uns online –  gmgk-online.de



Titelporträt

Die Fachzeitschrift *golfmanager* berichtet über aktuelle Themen rund um das Management von Golfanlagen. Manager, Betreiber, Architekten und Initiatoren von Golfplatz-Projekten in Deutschland, Österreich und der Schweiz sehen den *golfmanager* als unverzichtbare Lektüre.

Gleiches gilt für die Golf-Zulieferindustrie, Ausstatter von Golfanlagen sowie Dienstleister in diesem Bereich, die den *golfmanager* als zielgerichtetes Werbemedium nutzen, um ihre Angebote dieser interessanten Leserschaft vorzustellen.

Der *golfmanager* erscheint als offizielles Organ des Golf Management Verband Deutschland e.V. (GMVD) und des Bundesverband Golfanlagen e.V. (BVGA) sechs Mal im Jahr mit einer Auflage von 4.200 Exemplaren. Ein enger Kontakt und Austausch besteht darüber hinaus zu den anderen deutschen Golf-Fachverbänden Deutscher Golf Verband e.V. (DGV), Greenkeeper Verband Deutschland e.V. (GVD) sowie Professional Golfers Association of Germany e.V. (PGA).

Ergänzt wird der *golfmanager* durch das FachPortal gm-gk-online.de, getreu dem Motto: **Kompetenz in Golf!** Der Anspruch: MEHR Aktualität, MEHR Fachartikel, MEHR Praxistipps, MEHR Themenwelten, MEHR Porträts, MEHR Unternehmensvorstellungen und -nachrichten, MEHR News von unseren Golfanlagen. Mit knapp 3.000 Besuchern monatlich ist gm-gk-online.de das größte FachPortal im deutschsprachigen Golfmarkt.



Zielgruppe

Führungskräfte und Betreiber von Golfbetrieben



Verbreitungsgebiet

International mit Schwerpunkt Deutschland, Österreich, Schweiz



Erscheinungsplan 2023

Ausgabe	Erscheinung	Buchungsschluss	Druckunterlagenschluss
1/2023	24.02.2023	27.01.2023	10.02.2023
2/2023	05.05.2023	07.04.2023	21.04.2023
3/2023	03.07.2023	05.06.2023	19.06.2023
4/2023	01.09.2023	04.08.2023	18.08.2023
5/2023	06.11.2023	09.10.2023	23.10.2023
6/2023	29.12.2023	01.12.2023	15.12.2023

Anfragen auch nach dem Buchungsschluss möglich.

Spannende Beiträge in den Rubriken
Management und Marketing, Touristik, Golfplatz,
Namen und Nachrichten

Personalien und News aus den
Golf-Verbänden

Fundierte Fachbeiträge
von Experten, u. a. aus der
Rechtssprechung und
Personalführung, Interviews
und Kolumnen



Jedes Magazin umfasst
etwa 80 Seiten.

Hier klicken & komplette
Ausgabe als E-Paper ansehen



Sprechen Sie mit uns auch über
Online-Werbemöglichkeiten!

Gehen Sie mit uns online – **gm-gk**-online.de



Anzeigenformate & -preise

Breite x Höhe in Millimeter

1/1 Seite 210 x 297 mm + 3 mm Anschnitt rundum	1/1 Seite 178 x 260 mm	2/3 Seite 178 x 170 mm	2/3 Seite 117 x 260 mm	1/2 Seite 178 x 128 mm
Agenturpreis: 2.700 € Direktpreis: 2.300 €	Agenturpreis: 2.700 € Direktpreis: 2.300 €	Agenturpreis: 1.890 € Direktpreis: 1.610 €	Agenturpreis: 1.890 € Direktpreis: 1.610 €	Agenturpreis: 1.455 € Direktpreis: 1.240 €
1/2 Seite 86 x 260 mm	1/3 Seite 178 x 81 mm	1/3 Seite 56 x 260 mm	1/4 Seite 86 x 128 mm 178 x 62 mm	1/6 Seite 178 x 41 mm 117 x 62 mm 56 x 128 mm
Agenturpreis: 1.455 € Direktpreis: 1.240 €	Agenturpreis: 1.055 € Direktpreis: 900 €	Agenturpreis: 1.055 € Direktpreis: 900 €	Agenturpreis: 755 € Direktpreis: 645 €	Agenturpreis: 505 € Direktpreis: 430 €
1/8 Seite 178 x 30 mm 86 x 62 mm	1/12 Seite 56 x 62 mm	1/16 Seite 86 x 30 mm	Industrienachrichten: Für umfassende inhaltliche und redaktionelle Bearbeitung von Industrienachrichten berechnen wir: 1 Seite 300 € / 2 Seiten 500 € (nur in Kombination mit Anzeigenschaltungen)	
Agenturpreis: 385 € Direktpreis: 330 €	Agenturpreis: 270 € Direktpreis: 230 €	Agenturpreis: 211 € Direktpreis: 180 €	Online-Werbemöglichkeiten: Individuelle Online-Schaltungen (in/ohne Kombination mit Printanzeigen) unter gmk-online.de auf Anfrage.	

Alle Anschnittsanzeigen benötigen mind. 3 mm Beschnittzugabe. Außerdem sollten wichtige Inhalte mind. 10 mm vom Rand des Endformats entfernt platziert werden.



Technische Daten

Auflage:	4.200 Exemplare	Druckunterlagen:	Druckfähige PDF-Dateien, Auflösung mind. 300 dpi, Anzeigengestaltung, aufwändige Satzarbeiten werden zu Selbstkosten gesondert berechnet.
Zeitschriftenformat:	210 mm breit x 297 mm hoch	E-Mail:	anzeigen@koellen.de
Satzspiegel:	178 mm breit x 260 mm hoch	Datenanforderungsprofil:	Bitte per Mail anfordern.
Druckverfahren:	Bogen-Offset – Vierfarbdruck nach Euro-Skala		



Beilagen / Rabatte

Beilagen:	Festpreis: Direktpreis 1.610 € / Agenturpreis 1.890 € (Beilagen müssen nach Art- und Gestaltung so beschaffen sein, dass sie maschinell beigelegt werden können).
Beihefter:	Preise und Verarbeitungshinweise auf Anfrage
Platzierungszuschlag:	U3 = 10 % U2 = 15 % U4 = 20 %
Malstaffel:	Bei Direktabnahme innerhalb Jahresfrist von 2 Anzeigen = 5 %; 4 Anzeigen = 10 %; 6 Anzeigen = 15 %
Stellenmarktrabatt:	20 %
Bezugspreis:	Im Jahresabonnement: Inland = 63,90 € zzgl. Mwst.; Ausland = 69,90 € zzgl. Mwst.