



Greenkeepers Journal | **RASEN TURF GAZON**
European Journal of Turfgrass Science



**Ihr Ansprechpartner
für Anzeigen**

Herr Robin Killemann-Bulitz
0228 / 98 98 2-82
r.bulitz@koellen.de

**Ihr Ansprechpartner
bei technischen Fragen**

Druckvorstufe
Köllen Druck+Verlag
satz@koellen.de

Köllen
Druck+Verlag

www.koellen.de
Ernst-Robert-Curtius-Straße 14
53117 Bonn



ÜBER DIE PUBLIKATION

Die Fachzeitschrift Greenkeepers Journal ist das einzige deutschsprachige Fachorgan, das alle Mitglieder der Greenkeeperverbände in Deutschland und der Schweiz beziehen. Auch in Österreich gilt das ‚Journal‘ als unverzichtbare Lektüre, fachlich auf dem aktuellsten Stand zu sein. Somit haben Sie wenig Streuverlust mit Ihrer Werbung und erreichen die Fachleute, die Ihre Produkte oder Dienstleistungen benötigen.

Gleiches gilt für die Golf-Zulieferindustrie, Produkthersteller und Dienstleister in diesem Bereich, die das Journal als zielgerichtetes Werbemedium nutzen, um ihre Angebote dieser interessanten Leserschaft vorzustellen.

Die integrierte internationale Fachzeitschrift Rasen · Turf · Gazon richtet sich zielgenau an Führungskräfte aus den Bereichen Grünflächen, Begrünungen, Dachbegrünungen, Garten- und Landschaftsbau, Gartenämter und Kommunalverwaltungen, Sport-, Golfplatzbau und Golfplatzpflege.

Ergänzt wird das Greenkeepers Journal durch das FachPortal gm-gk-online.de, getreu dem Motto: Kompetenz in Golf! Der Anspruch: MEHR Aktualität, MEHR Fachartikel, MEHR Praxistipps, MEHR Themenwelten, MEHR Porträts, MEHR Unternehmensvorstellungen und -nachrichten, MEHR News von unseren Golfanlagen. Mit knapp 3.000 Besuchern monatlich ist gm-gk-online.de das größte FachPortal im deutschsprachigen Golfmarkt.



HERAUSGEBER



ZIELGRUPPE

Mitglieder der Greenkeeperverbände, Golfanlagen, Landschaftsarchitekten, Fachleute aus (Rasen-)Forschung und Praxis



VERBREITUNGSGEBIET

International mit Schwerpunkt Deutschland, Österreich und Schweiz



ERSCHEINUNGSTERMINE 2026

Ausgabe	Erscheinung	Buchungsschluss	Druckunterlagen-schluss
1/2026	10.04.2026	26.02.2026	05.03.2026
2/2026	26.06.2026	13.05.2026	21.05.2026
3/2026	09.10.2026	31.08.2026	07.09.2026
4/2026	18.12.2026	06.11.2026	13.11.2026

Anfragen auch nach dem Buchungsschluss möglich
(Änderungen vorbehalten)

Aktuelle Berichte der
Greenkeeper-Verbände und
Weiterbildungsinstitutionen

Ausführliche und praxisnahe Beiträge von
kompetenten Fachautoren zur
Golfplatzpflege

Fundierte Fachbeiträge
zur Rasenwissenschaft



1994 – setzte sich der Sachverständigenrat für Umweltfragen der Bundesregierung in seinem Umweltgutachten ausführlich mit dem Thema „Nachhaltigkeit“ auseinander. In der Folge entstand auf Bundesebene im Jahr 2001 der Rat für Nachhaltige Entwicklung, der bereits ein Jahr später die nationale Nachhaltigkeitsstrategie „Perspektiven für Deutschland. Unsere Strategie für eine nachhaltige Entwicklung“ vorlegte.

Ein weiterer wesentlicher Schritt erfolgte dann im Jahr 2011, als der Rat für Nachhaltige Entwicklung den Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) vorlegte, der insbesondere auch für die Berichterstattung unternehmerischer Nachhaltigkeitsleistungen von Bedeutung ist. Bereits seit 2017 gilt in Deutschland auf der Grundlage der EU-Richtlinie zur Nachhaltigkeitsberichterstattung für Großunternehmen, die mindestens zwei von drei Kriterien erfüllen (mehr als 500 Mitarbeitende, eine Bilanzsumme von mehr als 20 Mio. Euro, ein Umsatz von mehr als 40 Mio. Euro) die CSR-Berichtspflicht (CSR = Corporate Sustainability Reporting). Die schrittweise Erweiterung der Berichtspflichten über Nachhaltigkeitsinformationen betrifft unter anderem ab 2025 Großunternehmen sowie Unternehmen von öffentlichem Interesse mit mehr als 500 Mitarbeitenden, die ab dem Geschäftsjahr 2025 einen Nachhaltigkeitsbericht erstellen müssen. Ab 2026 betrifft das dann auch kleine und mittlere Unternehmen (KMU). Im Rahmen dieser jährlichen Berichtspflicht sollen die ökologischen und sozialen Auswirkungen der Geschäftstätigkeit dargestellt und damit ein nachhaltiges und verantwortungsbewusstes Handeln in den Unternehmen gefördert werden.

... und im Sport

Auch im organisierten Vereinssport hat das Thema „Nachhaltigkeit“ viel-
fältige Aktivitäten in Gang gesetzt. So hat der Deutsche Olympische Sportbund (DOSB) als Dachverband von 68 Spitzenverbänden des organisierten Vereinssports mit rund 86.000 Sportvereinen, die fast 29 Mio. Vereinsmitgliedern angehören, im Jahr 2025 einen Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht. Der Bericht enthält u.a. die Ergebnisse der Nachhaltigkeitsberichterstattung der Mitgliedsverbände.

Nachhaltigkeit in der Politik

Auf politischer Ebene gewinnt der Begriff in Deutschland an Bedeutung. Ein Beispiel ist die Nachhaltigkeitsstrategie der Bundesregierung, die im Jahr 2017 veröffentlicht wurde. Diese Strategie ist ein zentraler Bestandteil der deutschen Nachhaltigkeitspolitik und definiert die Ziele und Maßnahmen für eine nachhaltige Entwicklung bis zum Jahr 2030.

Heute ist das Thema „Nachhaltigkeit“ als einer von sieben Handlungsgrundsätzen („Wir stehen für Nachhaltigkeit“) in der strategischen Ausrichtung des DGV verankert, gemeinsam mit den Handlungsgrundsätzen Tradition und Innovation, Verantwortung, Kommunikation, Kooperation sowie Transparenz.

Nachhaltigkeit als Führungsaufgabe

Im letzten Jahrzehnt des 20. Jahrhunderts erkannten mehr und mehr Unternehmen die Bedeutung einer nachhaltigen Unternehmenspolitik und begannen mit der Umsetzung erster Maßnahmen, beispielsweise durch die Einführung von Umweltmanagementsystemen (ISO 14001) oder die Einführung von Nachhaltigkeitsberichten.

Gehen Sie mit uns online – gm-gk-online.de

01.01.2024) beispielsweise im September 2019 eine Nachhaltigkeitsstrategie verabschiedet, in der Ziele, Handlungsfelder und konkrete Maßnahmen definiert wurden.

Der Deutsche Golf Verband e.V. (DGV) hatte das Thema in den Handlungsfeldern der ökologischen Nachhaltigkeit schon relativ frühzeitig aufgegriffen. Das wichtigste Projekt hierzu wurde bereits im Jahr 2005 auf Initiative des damaligen DGV-Präsidenten und heutigen DGV-Ehrenpräsidenten, Dr. Wolfgang Schauer, in Zusammenarbeit mit dem Bundesamt für Naturschutz (BfN) initiiert: das Umweltprogramm „Golf&Natur“. Zielsetzung dieses Qualitätsmanagement-Programms ist die Bewahrung und Verbesserung der ökologischen, ökonomischen und sozialen Rahmenbedingungen beim Betrieb der Golfanlage. Aktuell nehmen bundesweit fast 200 Golfanlagen an diesem Programm teil (Stand April 2025). Das ist zwar einerseits erfreulich, aber andererseits ist das gerade einmal rund ein Viertel aller deutschen Golfanlagen. Da ist noch „viel Luft nach oben“.

„Nachhaltigkeit auf dem Papier ist einfach – sie im Unternehmen zu leben, erfordert Einsatz.“

Heute ist das Thema „Nachhaltigkeit“ als einer von sieben Handlungsgrundsätzen („Wir stehen für Nachhaltigkeit“) in der strategischen Ausrichtung des DGV verankert, gemeinsam mit den Handlungsgrundsätzen Tradition und Innovation, Verantwortung, Kommunikation, Kooperation sowie Transparenz.

Nachhaltigkeit als Führungsaufgabe

Im letzten Jahrzehnt des 20. Jahrhunderts erkannten mehr und mehr Unternehmen die Bedeutung einer nachhaltigen Unternehmenspolitik und begannen mit der Umsetzung erster Maßnahmen, beispielsweise durch die Einführung von Umweltmanagementsystemen (ISO 14001) oder die Einführung von Nachhaltigkeitsberichten.

Gehen Sie mit uns online – gm-gk-online.de

3/25 Greenkeepers Journal

Sprechen Sie mit
uns auch über
Online-Werbe
möglichkeiten!

Gehen Sie mit
uns online gm-gk-online.de

Jedes Magazin umfasst
etwa 80 Seiten.



ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

(Breite x Höhe in Millimeter)

Anzeigen:	$\frac{1}{1}$ Seite (Satzspiegel)	$\frac{1}{1}$ Seite (Satzspiegel)	$\frac{1}{2}$ Seite (Satzspiegel)	$\frac{1}{3}$ Seite (Satzspiegel)	$\frac{1}{4}$ Seite (Satzspiegel)	$\frac{1}{6}$ Seite (Satzspiegel)
Format im Anschnitt/ Satzspiegel	210 x 297 mm + 3 mm Anschnitt rundum	178 x 260 mm	178 x 128 mm 86 x 260 mm	178 x 81 mm 56 x 260 mm	178 x 62 mm 86 x 128 mm	178 x 41 mm 117 x 62 mm 56 x 128 mm

Direktpreis:*	2.300 €	2.300 €	1.240 €	900 €	645 €	430 €
Agenturpreis*:	2.700 €	2.700 €	1.455 €	1.055 €	755 €	505 €

Anzeigen:	$\frac{1}{8}$ Seite (Satzspiegel)
Format im Anschnitt/ Satzspiegel	178 x 30 mm 86 x 62 mm

Direktpreis:*	330 €
Agenturpreis*:	385 €

Industrienachrichten:

Für umfassende inhaltliche und redaktionelle Bearbeitung von Industrienachrichten berechnen wir: 1 Seite 300 € / 2 Seiten 500 € (nur in Kombination mit Anzeigenschaltungen)

Anzeigen:	$\frac{2}{3}$ Seite (Satzspiegel)	$\frac{1}{12}$ Seite (Satzspiegel)	$\frac{1}{16}$ Seite (Satzspiegel)
Format im Satzspiegel	178 x 170 mm 117 x 260 mm	56 x 62 mm	86 x 30 mm

Direktpreis:*	1.610 €	230 €	180 €
Agenturpreis*:	1.890 €	270 €	211 €

*Anzeigengestaltung, aufwändige Satzarbeiten werden zu Selbstkosten gesondert berechnet.

Alle Anschnittsanzeigen benötigen mind. 3 mm Beschnittzugabe. Außerdem sollten wichtige Inhalte mind. 10 mm vom Rand des Endformats entfernt platziert werden.

Ansprechpartner: Herr Robin Killemann-Bulitz
r.bulitz@koellen.de
0228 / 98 98 2-82



ONLINE-BANNER

Online-Werbemöglichkeiten:

- Individuelle Online-Schaltungen (in/ohne Kombination mit Printanzeigen) unter gmkg-online.de auf Anfrage



BEILAGEN/RABATTE

Beilagen:	Festpreis: Direktpreis 1.420 € / Agenturpreis 1.670 € (Beilagen müssen nach Art- und Gestaltung so beschaffen sein, dass sie maschinell beigelegt werden können)
Beihefter:	Preise und Verarbeitungshinweise auf Anfrage
Platzierungszuschlag:	U3 = 10 % U2 = 15 % U4 = 20 %
Malstaffel:	Bei Direktabnahme innerhalb Jahresfrist von 2 Anzeigen = 5 %; 4 Anzeigen = 10 %
Stellenmarktrabatt:	20 %
Bezugspreis:	Im Jahresabonnement: Inland = 42,60 € zzgl. Mwst.; Ausland = 46,60 € zzgl. Mwst.

Allen aufgeführten Preisen ist die gesetzliche Mehrwertsteuer zuzurechnen. Für unsere Leistungen gelten unsere beigefügten allgemeinen Geschäftsbedingungen. Erfüllungsort und Gerichtsstand: für beide Teile Bonn



TECHNISCHE DATEN

Auflage:	3.800 Exemplare
Endformat:	A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)
Bindung:	Rückendrahtheftung
Satzspiegel:	178 mm breit x 260 mm hoch
Druckverfahren:	Bogen-Offset/Vierfarbdruck
Umfang:	80-100 Seiten
Ansprechpartner:	Mark Kessenich m.kessenich@koellen.de 0228 / 98 98 2-42
Datenaufbereitung:	PDF/X3 oder offene InDesign-Daten (inkl. Schriften und verknüpfter Bilder)
Bilder:	CMYK, mit mindestens 225 dpi, optimal sind 300 dpi
Beschnittzugabe:	mind. 3 mm
Farbprofil:	für gestrichenes Papier: PSO Coated v3 Download des Farbprofils auf unserer Internetseite möglich: www.koellen.de/kontakt-services/datenuebergabe
Druckerei:	Köllen Druck+Verlag GmbH Ernst-Robert-Curtius-Straße 14 53117 Bonn

