

# GOLFKONGRESS

15. - 16.09.2016 NÜRNBERG

präsentiert von

**PC CADDIE**  
Golf IT

G.K.M.B.  
Web+film



anlässlich der



Gemeinsame Trägerschaft von:



# Programm



## Mittwoch, 14.09.2016

- 11:00 Uhr **Golf-Business-Cup 2016, Kanonenstart**  
im Golfclub Lauterhofen e.V., Ruppertslohe 18, 92283 Lauterhofen
- ca. 18:00 Uhr **Abendveranstaltung im Clubhaus des Golfclubs Lauterhofen**

## Donnerstag, 15.09.2016

- 9:00 – 11:00 Uhr **Möglichkeit zum Besuch der 5. Deutschen Golfplatztage und der GaLaBau 2016**
- Vorträge ab 11:00 Uhr **Messegelände Nürnberg, NCC Ost, 3. Stock, Raum Shanghai**



Uhrzeit	Thema	Referent	Bemerkung
09:30 – 11:00	Networking-Frühstück powered by DGV – Kaffee, Softdrinks, Obst & Snacks – Foyer NCC Ost		
11:00 – 11:05	Offizielle Begrüßung	Je ein Verbandsvertreter	DGV, PGA of Germany, GMVD, GVD, BVGA
11:05 – 11:15	Offizielle Eröffnungsrede	Claus M. Kobold	DGV-Präsident
11:15 – 12:00	GaLaBau – ein Verband stellt sich vor	Ursula Heinen-Esser	GaLaBau-Verband, Hauptgeschäftsführerin
12:00 – 13:00	Wandel, Aufbau und Pflege einer Unternehmenskultur – die Welt verändert sich – Sie sich auch?	Prof. h.c. Manfred Maus	Gründer der OBI Bau- und Heimwerkermärkte
13:00 – 13:45	Networking-Mittagessen – NCC Ost		
13:45 – 14:00	Vier Clubmanageraufgaben für gute Plätze in den Suchmaschinen	Joachim Geffken	G.K.M.B. GmbH, Geschäftsführer
14:00 – 14:45	Digitale Transformation – wie Golfanlagen den Wandel gestalten können	Stephan Wegerer	Weissman & Cie. GmbH & Co. KG, Business Innovation
14:45 – 15:00	Kaffee-Pause – Kaffee, Softdrinks & Obst etc. – Foyer NCC Ost		
15:00 – 15:15	Der Kunde im Fokus: umworben, umsorgt und bilanziert – mit der Club-IT	Marc Spangenberg	PC CADDIE, Geschäftsführer
15:15 – 16:00	Zeitgemäßes Management im organisierten Sport	Veronika Rücker	Führungs-Akademie des DOSB, Direktorin

16:00 – 18:00	Individueller Besuch der Deutschen Golfplatztage und der GaLaBau und/oder geführte Thementouren über das Messegelände. Get-together ab 18:00 Uhr am Golf-Meeting-Point in Halle 4a.		
---------------	---	--	--



## Freitag, 16.09.2016

Vorträge ab 09:00 Uhr

Messegelände Nürnberg, NCC Ost, 3. Stock, Raum Shanghai

Uhrzeit	Thema	Referent	Bemerkung
09:00 – 09:45	Der Kunde im Fokus	Dr. Norbert Kutschera	Change Management Consulting, Geschäftsführer
09:45 – 11:00	Warum sich wertschätzende Führung auszahlt	Prof. Dr. Andreas Otterbach	Otterbach Consulting, Geschäftsführer
11:00 – 11:30	Networking-Pause – Kaffee, Softdrinks & Obst etc. – Foyer NCC Ost		
11:30 – 11:55	Urban Golf – Trainingsmöglichkeiten im öffentlichen Raum	Rainer Preißmann	Deutsche Golf Holding Limited, Geschäftsführer
11:55 – 12:20	Der erste Abschlag – Golf bei Olympia – Bericht aus Rio – erste Schlüsse	Marcus Neumann	DGV, Vorstand Sport
12:20 – 12:45	Die große Gemeinsam-golfen-Aktion 2017	Marco Paeke	Initiative „Gemeinsam golfen 2017“
12:45 – 13:45	Networking-Mittagessen – NCC Ost		
13:45 – 14:45	<b>Podiums-Diskussion:</b>  Der Kunde im Fokus – Gewinnung, Bindung und Zufriedenheit von Golferinnen und Golfern	<b>Moderation:</b>  Jörg Schlockermann (DGV, Vorstand Kommunikation & Golfentwicklung)	Teilnehmer: · Daniela Schön-Horder, BVGA-Vorsitzende · Stefan Quirmbach, PGA-Präsident · Korbinian Kofler, GMVD-Präsident · Yasin Turhal, DGV-Vizepräsident · Arne Dickel, Head-Pro GC Valley · Herbert Fritzenwenger, Geschäftsführer & Präsident GC Ruppolding
14:45 – 15:30	Social Media im Golfsport	Prof. Dr. Dirk Jungels	FH Erding, Fakultät für Sportmanagement
15:30	Verabschiedung	Verbände	Vertreter der fünf Verbände
15:30 – 18:00	Möglichkeit zum Besuch der GaLaBau 2016		

Parkgebühr € 9,- pro Tag; kostenloser Shuttle-Service vom Kongresshotel zum Messegelände steht zur Verfügung.  
 Stand: 16.06.2016, Änderungen vorbehalten.

# Referenten



## Joachim Geffken

Mit über 200 Webprojekten im Golf ist Joachim Geffken der erfahrenste Experte für die elektronische Kommunikation mit Golfern und Golfsteigern im deutschsprachigen Golfmarkt. Geffken publiziert regelmäßig zu Fragen des Golfmarketings und ist ein gefragter Redner auf Fachtagungen. Er bringt zudem zehn Jahre Führungserfahrung im Ehrenamt im Golfclub und im DGV mit.



## Ursula Heinen-Esser

Ursula Heinen-Esser ist seit 2015 Hauptgeschäftsführerin des Bundesverbandes Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau e. V. (BGL). Von 1998 bis 2013 war sie Mitglied des Deutschen Bundestages, von 2007 bis 2009 Parlamentarische Staatssekretärin beim Bundesminister für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz, anschließend bis Dezember 2013 Parlamentarische Staatssekretärin beim Bundesminister für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit.



## Prof. Dr. Dirk Jungels

Prof. Dr. Dirk Jungels ist seit 2011 an der Hochschule für angewandtes Management in Erding tätig, wo er eine Professur an der Fakultät für Sportmanagement bekleidet. Zuvor war er u.a. wissenschaftlicher Mitarbeiter und Doktorand am Lehrstuhl für Medien und Kommunikation der Technischen Universität München. Des Weiteren arbeitete er u.a. als Lehrbeauftragter an der Fachhochschule Heidelberg sowie als PR-Manager in der freien Wirtschaft, z.B. bei der ISPR Internationale Sportrechte-Verwertungs GmbH.



## Claus M. Kobold

Claus M. Kobold ist selbstständiger Rechtsanwalt und seit 2001 im Landesverband Sachsen und Thüringen (GVST) tätig. Er lebt in Dresden und ist seit April 2014 Präsident des GC Dresden Elbflorenz. Im DGV war der gebürtige Münchner von 2009 bis 2011 Vorsitzender des Präsidialbeirates des DGV und Mitglied des DGV-Präsidiums. Seit April 2015 ist er Präsident des DGV.



## Dr. Norbert Kutschera

Dr. Norbert Kutschera ist seit 2008 geschäftsführender Gesellschafter von CMC. Seine Arbeitsschwerpunkte sind Führungskräfte-/Personal-/Team-Entwicklung, Projektmanagement, Marktforschung, Mystery Shopping, Mystery Testing, strategisches und operatives Change Management bei Reorganisationen, Integrationen und Fusionen sowie Qualitätsmanagement. Zu seinen Projekten zählen u.a. das Mystery Testing für The Leading Golf Courses of Germany e.V. und das Qualitätsmanagement für die Nachwuchsförderung des DGV auf Club-Ebene.



## Prof. h.c. Manfred Maus

Seine Idee vor über 40 Jahren: Dem Heimwerker alles, was er braucht, unter einem Dach zu bieten. Manfred Maus, der eine kaufmännische Ausbildung in einer Eisenwarenhandlung sowie ein Studium der Betriebslehre absolvierte, gründete OBI im Jahr 1970. Im Gegensatz zur damals branchenorientierten Einzelhandelslandschaft wollte er ein zielgruppenorientiertes, kundenfreundliches Einkaufszentrum für den Heimwerker schaffen. Manfred Maus organisierte die OBI Bau- und Heimwerkermärkte konsequent von Anfang an im Franchising.



## Marcus Neumann

Marcus Neumann, wird zum Thema „Der erste Abschlag - Golf bei Olympia - Bericht aus Rio - erste Schlüsse“ sprechen. Der geborene Bochumer absolvierte zunächst eine PGA-Ausbildung im Golfclub Juliana und wurde Diplom-Golflehrer (DGLV). Von 2000 an war er für zwölf Jahre als Bundestrainer der Damen des DGV tätig, bevor er 2012 Sportdirektor und Mitglied des Vorstandes des DGV wurde. Seine sportliche Laufbahn umfasst über 30 Jahre Golferfahrung sowie langjährige Erfahrung in den Bereichen Fußball, Tennis und Volleyball.



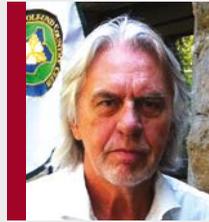
## Prof. Dr. Andreas Otterbach

Von 1992 bis 2011 war der Diplom-Kaufmann in Fach- und Führungspositionen in der Finanz- und Consultingbranche tätig. Anschließend wurde er an der Hochschule der Medien (Stuttgart) als Professor für Betriebswirtschaft und Unternehmensführung berufen. Er ist zudem Trainer und Coach für zukunftsfähige, wertschätzende Führung.



## Marco Paeke

Marco Paeke, VcG-Geschäftsführer, gilt als erfahrener Branchenkenner. Seit 2007 leitet er die Geschicke der VcG. Zuvor war er zwölf Jahre als Golfclubmanager tätig. Er ist das Bindeglied zwischen dem ehrenamtlichen VcG-Vorstand und der VcG-Geschäftsstelle mit 17 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie einer Auszubildenden. Zudem hält er engen Kontakt zu Clubs und Verbänden. Beim Golfkongress 2016 vertritt er die Initiative „Gemeinsam golfen 2017“.



## Rainer Preißmann

Seit 1978 arbeitet Rainer Preißmann als Landschaftsarchitekt und beschäftigt sich seitdem mit der Entwicklung, Planung und Realisierung von Golfanlagen. Seine Handschrift tragen europaweit mehr als 50 Golfanlagen. Egal ob Neuanlage, Erweiterung oder Umbau, Rainer Preißmann setzt auf eine nachhaltige Golfplatzarchitektur mit möglichst zurückhaltenden Veränderungen an der Landschaft. Für diese Haltung ist er 2014 mit einem der „TOP 25 Award for Sustainable Golf Course Architects“ ausgezeichnet worden.



## Veronika Rucker

Die Diplom-Sportlehrerin (Schwerpunkt Sportmanagement) ist seit Juli 2015 Direktorin der Führungs-Akademie des DOSB. Zuvor hatte sie die Geschäftsfeldleitung Beratung und Weiterbildung inne. Die Führungs-Akademie berät Sportorganisationen im Bereich Sportmanagement und -entwicklung und bietet Weiterbildungen für haupt- und ehrenamtliche Führungskräfte. Veronika Rucker setzt sich intensiv mit dem Thema Mitgliedergewinnung und -bindung in Sportvereinen und Sportverbänden auseinander.



## Jörg Schlockermann

Seine journalistische Karriere begann Jörg Schlockermann 1989 in der Sportredaktion des Hessischen Rundfunks. Weitere Stationen seiner beruflichen Laufbahn waren die FAZ, Sat.1, Premiere, DSF/Sport1 und der Axel Springer Verlag. Seit Januar 2016 ist der Diplom-Sportwissenschaftler Vorstand Kommunikation & Golfentwicklung beim DGV. Auf Grund seiner langjährigen Tätigkeit in der Sport- und Presseszene verfügt Jörg Schlockermann über ein umfangreiches Netzwerk.



## Marc Spangenberg

Nach seinem Diplom-Sportstudium in Mainz war Marc Spangenberg mehrere Jahre als Projektmanager sowie Marketing- und Vertriebsleiter tätig. Anschließend war er von 2005 bis 2012 geschäftsführender Gesellschafter der Golf Lounge GmbH. 2013 übernahm Marc Spangenberg die Geschäftsführung bei PC CADDIE. In den letzten Jahren war er zudem Dozent in den Grundfächern Marketing/Eventmarketing an der Makro-media Universität Hamburg.



## Stephan Wegerer

Nach dem Studium der Wirtschaftswissenschaften war Stephan Wegerer bei der Firma Portamundi und der adidas group tätig. Als geschäftsführender Gesellschafter der ITONICS GmbH wagte er den Schritt in die Selbstständigkeit. Dem Reiz der Beratungstätigkeit erlag er als Director Innovation bei SapientNitro, um als Mitglied der Geschäftsleitung bei den „Jägern von Röckersbühl“ die Bereiche Technologie, Services und Beratung zu leiten. Bei Weissman & Cie. unterstützt er seine Kunden v.a. in den Bereichen „Digitale Transformation“ und Innovation.

## Tagungsort

NürnbergMesse GmbH, Messezentrum, NCC Ost, 90471 Nürnberg

## Anfahrt



Adresse für das Navigationssystem:  
Karl-Schönleben-Straße oder  
Sonderziel „Messe“.



Vom Hauptbahnhof in Nürnberg fahren Sie  
mit der U-Bahn ca. 8 Minuten zur  
Haltestation „Nürnberg Messe“.



Den Flughafen Nürnberg erreichen Sie  
von vielen europäischen Metropolen.  
Die Fahrtzeit vom Flughafen zum  
Messegelände beträgt ca. 20 Minuten  
mit der U-Bahn.

## Kongresshotel

**Park Inn by  
Radisson Hotel Neumarkt\*\*\*\***  
Nürnberger Str. 4  
92318 Neumarkt i.d.Opf.  
www.pi-neumarkt.de  
*Kostenloser Shuttle-Bus  
zur Messe*

**NOVINA HOTEL  
Südwestpark\*\*\*\***  
Südwestpark 5  
90449 Nürnberg  
www.novina-suedwestpark.de

**Hotels  
Maritim Hotel  
Nürnberg\*\*\*\***  
Frauentorgraben 11  
90443 Nürnberg  
www.maritim.de

**Flairhotel  
Winkler Bräu\*\*\*\***  
St.-Martin-Str. 6  
92355 Velburg/Lengenfeld  
www.winkler-braeu.de

Hotelbuchung unter der Rubrik „Hotels“: [www.golfkongress.de](http://www.golfkongress.de)

## Kontakt

Matchpoint PR • House of Golf • Infanteriestr. 19 / Geb. 4a • D-80797 München  
Tel.: +49-89-58 908 270 • Fax: +49-89-58 908 272 • ms@mp-pr.de • www.mp-pr.de • [www.golfkongress.de](http://www.golfkongress.de)

Die nachgewiesene Teilnahme des Golfkongresses 2016 wird als Fortbildungsveranstaltung wie folgt angerechnet:

Golfkongress + Golf-Business-Cup 2016			
Die erfolgreiche Teilnahme an vorstehender Veranstaltung wird im Rahmen des GMVD Graduierungssystems wie folgt angerechnet:			
2016	Fortbildung	VA 1652 (15.09.16) VA 1653 (16.09.16) Reg.-Nr. 07104	6 Punkte/2 Tage Kongress: 2,5 Punkte/1 Tag
	GMVD Verbandsaktivität und Sonst.	VA 1651 (14.09.16) Reg.-Nr. 08114 VA 1652 (15.09.16) VA 1653 (16.09.16) Reg.-Nr. 08104	10 Punkte/3 Tage Kongress: 3 Punkte/1 Tag Golf Business Cup: 4 Punkte/1 Tag



Der Besuch des Golfkongresses 2016 wird  
als Fortbildung zur Verlängerung der DOSB-  
Vereinsmanager-Lizenz C anerkannt.



## Presenting-Partner:



[www.pccaddie.info](http://www.pccaddie.info)

[www.gkmbweb.de](http://www.gkmbweb.de)

## Co-Partner:



[www.allianz.de](http://www.allianz.de)



[www.koellen.de](http://www.koellen.de)



[www.nuernbergmesse.de](http://www.nuernbergmesse.de)

**WIR MACHEN GOLF IT  
SCHNELL. SICHER. SERVICESTARK.**

PC CADDIE • T:02642-9854110 • [info@pccaddie.com](mailto:info@pccaddie.com) • [www.pccaddie.com](http://www.pccaddie.com)

G.K.M.B.  
*Web+film*

**UND WIR MACHEN  
DIE GUTEN GOLFWEBSEITEN.**

Matchpoint PR  
Stichwort „Golfkongress“  
Infanteriestr. 19 / Geb. 4a  
80797 München

# Schlagfertig.

IM HANDUMDREHEN.

## RULES TO PLAY

- die wichtigsten Golfregeln in Wire-O-Bindung
- leicht verständlich und illustriert
- nach den offiziellen Golfregeln 2016
- inklusive Etikette und QR-Codes zu Regelvideos
- **NEU:** mit Tipps zum schnelleren Spiel
- **NEU:** Lieferung im praktischen Aufsteller (ab einer Bestellmenge von 15 Stück)

ISBN: 978-3-88579-556-8

BESTELL-HOTLINE: 0228 98982-83



[www.koellen-golf.de](http://www.koellen-golf.de)



€ 9,95

Stückpreis pro Exemplar

## AGBs Golfkongress 2016

### 1. Geltungsbereich

Die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln das Vertragsverhältnis zwischen den Teilnehmern an dem von Matchpoint PR (im folgenden Veranstalter) veranstalteten zweitägigen Kongress (Golfkongress, 15. und 16. September im NCC Ost in Nürnberg) sowie dem Turnier (Golf-Business-Cup, 14. September im GC Lauterhofen). Abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Teilnehmers haben keine Gültigkeit.

### 2. Anmeldung / Anmeldebestätigung

Ihre Anmeldung kann über Internet, Brief, Telefax oder E-Mail erfolgen. Mit dem Eingang der Anmeldung entsteht ein rechtsgültiger Vertrag. Im Zuge der Anmeldung veröffentlicht der Veranstalter im Sinne eines optimalen Networkings die Namen der Teilnehmer im Internet (nicht Ihre persönliche E-Mail-Adresse!). Teilnehmer, die nicht von diesem Service Gebrauch machen wollen, müssen dies dem Veranstalter mitteilen.

### 3. Leistungen

Der Teilnahmebetrag versteht sich pro Person inkl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Der Teilnahmebetrag für den Golfkongress beinhaltet den Kongressbesuch, Kongressunterlagen, einen Eintritt zur GaLaBau-Messe sowie die Verköstigung während des Kongresses. Für Programmänderungen, Referentenausfälle oder Druckfehler übernimmt der Veranstalter keine Haftung. Ist die Durchführung aufgrund von höherer Gewalt oder aus wichtigen Gründen (z.B. wegen Erkrankung der Referenten oder aufgrund von geringer Teilnehmerzahl) nicht möglich, werden die Teilnehmer umgehend informiert. Die Veranstaltungsgebühr wird in diesem Fall erstattet. Ein Anspruch auf Ersatz von Reise- und Übernachtungskosten sowie Arbeitsausfall ist ausgeschlossen.

### 4. Fälligkeit, Zahlung, Verzug und Aufrechnung

Die Anmeldebestätigung geht den Teilnehmern in Form einer Rechnung zu und ist innerhalb der darauf vermerkten Frist zu bezahlen. Kommt der Teilnehmer in Zahlungsverzug, behält sich der Veranstalter vor, eine Mahngebühr von 5 Euro zu erheben.

### 5. Stornierung

Bei Stornierung (nur schriftlich) bis eine Kalenderwoche vor Kongressbeginn wird eine Stornogebühr von 50% der Kongressgebühr fällig, danach wird der gesamte Teilnehmerbetrag erhoben. Bei rechtzeitiger Nennung eines Ersatzteilnehmers entfällt die Stornogebühr.

### 6. Urheberrechte

Die Kongressunterlagen sind urheberrechtlich geschützt. Die Vervielfältigung, Weitergabe oder anderweitige Nutzung der Tagungsunterlagen ist nur mit ausdrücklicher schriftlicher Zustimmung vom Veranstalter gestattet.

### 7. Haftung

Vorträge zu Veranstaltungen werden von qualifizierten Autoren und Referenten sorgfältig vorbereitet und durchgeführt. Die Veranstalter übernehmen keine Haftung für Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit auf die Veranstaltungsunterlagen und die Durchführung der Veranstaltung.

### 8. Gerichtsstand

Auf die Vereinbarung findet Deutsches Recht Anwendung. Gerichtsstand ist München.

### 9. Datenschutz

Matchpoint PR schützt personenbezogene Daten. Matchpoint PR wird die von Teilnehmern überlassenen Daten vertraulich behandeln und nur im Einklang mit den datenschutzrechtlichen Bestimmungen nutzen. Personenbezogene Daten sind alle Daten, die im Zusammenhang mit Ihrem Namen gespeichert sind.

## Anmeldung

Bitte per Fax, E-Mail oder im Original auf dem Postweg an die Adresse von Matchpoint PR senden.

**Fax an: +49 (0) 89 / 58 90 82 72**

**Per E-Mail an: ms@mp-pr.de**

Buchung online: **www.golfkongress.de**

Herr  Frau

Rechnungsadresse, falls abweichend

\_\_\_\_\_  
Titel, Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Firma / Golfclub

\_\_\_\_\_  
Firma / Golfclub

\_\_\_\_\_  
Straße, Nr.

\_\_\_\_\_  
Straße, Nr.

\_\_\_\_\_  
PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
Land

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

\_\_\_\_\_  
Anmerkungen

## Teilnahmegebühr

Die Buchung des Komplettpakets beinhaltet die Kongressteilnahme, inkl. Unterlagen, Snacks, Kaffee- und Mittagspausen, sowie den Zutritt zur GaLaBau 2016. Bitte kreuzen Sie Zutreffendes an.

Für das zweitägige Seminar	Frühbucher bis 31.07.2016	Kongressgebühr*
<input type="checkbox"/> Mitglied: DGV, PGA, GMVD, GVD, BVGA	<input type="checkbox"/> 350 Euro	<input type="checkbox"/> 400 Euro
<input type="checkbox"/> Nicht-Mitglied	<input type="checkbox"/> 400 Euro	<input type="checkbox"/> 450 Euro

Für einen Kongressbaustein ■ 15.09.2016 ■ 16.09.2016	Kongressgebühr*
<input type="checkbox"/> Mitglied: DGV, PGA, GMVD, GVD, BVGA	<input type="checkbox"/> 225 Euro
<input type="checkbox"/> Nicht-Mitglied	<input type="checkbox"/> 250 Euro

Für den Golf-Business-Cup am 14.09.2016	Nenngeld	Heimatclub:
<input type="checkbox"/> Mitglied: DGV, PGA, GMVD, GVD, BVGA	<input type="checkbox"/> 60 Euro	StVg:
<input type="checkbox"/> Nicht-Mitglied	<input type="checkbox"/> 75 Euro	