

Die Fachzeitschrift für Führungskräfte und Betreiber
golfmanager
Ausgabe 4/21 • G 14043

Digitalisierung im Golf längst angekommen?

**Konzepte
für modernes Golf**

**Zukunftsträchtige Investitionen zur Kapazitätserweiterung
Rangesysteme auf dem Vormarsch**

Weitere Themen:

- Wenn Kundendaten zum Angriffsziel werden
- Golf zwischen Sport und kommerzieller Freizeitgestaltung
- Wen interessiert Kostenmanagement im Greenkeeping?

Köllen Druck + Verlag GmbH · Postfach 41 03 54 · 53025 Bonn



MEDIADATEN 2022

Die Fachzeitschrift für Führungskräfte und Betreiber

golfmanager



VERLAG

KÖLLEN DRUCK+VERLAG GmbH
Ernst-Robert-Curtius-Straße 14
53117 Bonn


Telefon: 0228 / 98 98 280
Telefax: 0228 / 98 98 299
E-Mail: verlag@koellen.de
Internet: www.koellen.de

REDAKTION

Stefan Vogel
Telefon: 0228 / 98 98 223
E-Mail: s.vogel@koellen.de

ANZEIGEN

Monika Tischler-Möbius
Telefon: 0228 / 98 98 280
E-Mail: m.moebius@koellen.de

Gehen Sie mit uns online –  gmgk-online.de



Titelporträt

Die Fachzeitschrift *golfmanager* berichtet über aktuelle Themen rund um das Management von Golfanlagen. Manager, Betreiber, Architekten und Initiatoren von Golfplatz-Projekten in Deutschland, Österreich und der Schweiz sehen den *golfmanager* als unverzichtbare Lektüre.

Gleiches gilt für die Golf-Zulieferindustrie, Ausstatter von Golfanlagen sowie Dienstleister in diesem Bereich, die den *golfmanager* als zielgerichtetes Werbemedium nutzen, um ihre Angebote dieser interessanten Leserschaft vorzustellen.

Der *golfmanager* erscheint als offizielles Organ des Golf Management Verband Deutschland e.V. (GMVD) und des Bundesverband Golfanlagen e.V. (BVGA) sechs Mal im Jahr mit einer Auflage von 4.200 Exemplaren. Ein enger Kontakt und Austausch besteht darüber hinaus zu den anderen deutschen Golf-Fachverbänden Deutscher Golf Verband e.V. (DGV), Greenkeeper Verband Deutschland e.V. (GVD) sowie Professional Golfers Association of Germany e.V. (PGA).

Ergänzt wird der *golfmanager* durch das FachPortal [gmgk-online.de](https://www.gmgk-online.de), getreu dem Motto: **Kompetenz in Golf!** Der Anspruch: MEHR Aktualität, MEHR Fachartikel, MEHR Praxistipps, MEHR Themenwelten, MEHR Porträts, MEHR Unternehmensvorstellungen und -nachrichten, MEHR News von unseren Golfanlagen. Mit knapp 3.000 Besuchern monatlich ist [gmgk-online.de](https://www.gmgk-online.de) das größte FachPortal im deutschsprachigen Golfmarkt.



Zielgruppe

Führungskräfte und Betreiber von Golfbetrieben



Verbreitungsgebiet

International mit Schwerpunkt Deutschland, Österreich, Schweiz



Erscheinungsplan 2022

Ausgabe	Erscheinung	Buchungsschluss	Druckunterlagenschluss
1/2022	01.03.2022	01.02.2022	15.02.2022
2/2022	06.05.2022	08.04.2022	22.04.2022
3/2022	08.07.2022	10.06.2022	24.06.2022
4/2022	05.09.2022	08.08.2022	22.08.2022
5/2022	04.11.2022	07.10.2022	21.10.2022
6/2022	30.12.2022	02.12.2022	16.12.2022

Anfragen auch nach dem Buchungsschluss möglich.

Spannende Beiträge in den Rubriken Management und Marketing, Touristik, Golfplatz, Namen und Nachrichten

Fundierte Fachbeiträge von Experten, u. a. aus der Rechtsprechung und Personalführung, Interviews und Kolumnen

Personalien und News aus den Golf-Verbänden



Jedes Magazin umfasst etwa 80 Seiten.

Hier klicken & komplette Ausgabe als E-Paper ansehen

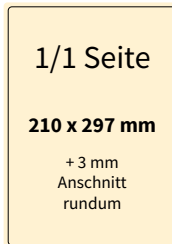
Sprechen Sie mit uns auch über Online-Werbemöglichkeiten!



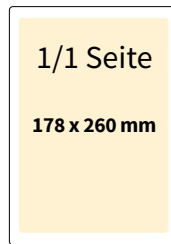


Anzeigenformate & -preise

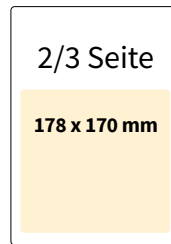
Breite x Höhe in Millimeter



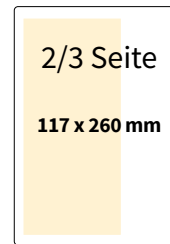
Agenturpreis: **2.700 €**
Direktpreis: **2.300 €**



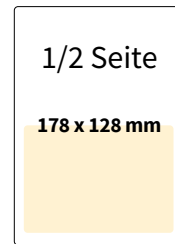
Agenturpreis: **2.700 €**
Direktpreis: **2.300 €**



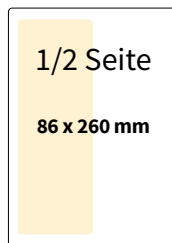
Agenturpreis: **1.890 €**
Direktpreis: **1.610 €**



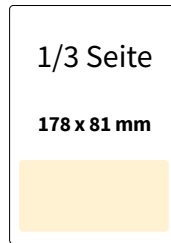
Agenturpreis: **1.890 €**
Direktpreis: **1.610 €**



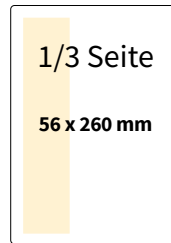
Agenturpreis: **1.455 €**
Direktpreis: **1.240 €**



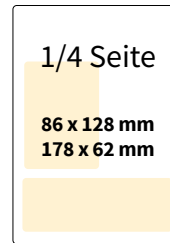
Agenturpreis: **1.455 €**
Direktpreis: **1.240 €**



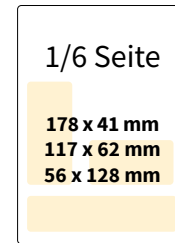
Agenturpreis: **1.055 €**
Direktpreis: **900 €**



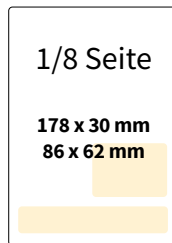
Agenturpreis: **1.055 €**
Direktpreis: **900 €**



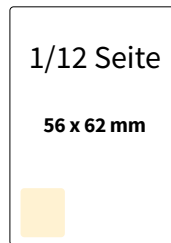
Agenturpreis: **755 €**
Direktpreis: **645 €**



Agenturpreis: **505 €**
Direktpreis: **430 €**



Agenturpreis: **385 €**
Direktpreis: **330 €**



Agenturpreis: **270 €**
Direktpreis: **230 €**



Agenturpreis: **211 €**
Direktpreis: **180 €**

Industrienachrichten:

Für umfassende inhaltliche und redaktionelle Bearbeitung von Industrienachrichten berechnen wir: 1 Seite 300 € / 2 Seiten 500 € (nur in Kombination mit Anzeigenschaltungen)

Online-Werbemöglichkeiten:

Individuelle Online-Schaltungen (in/ohne Kombination mit Printanzeigen) unter gmgk-online.de auf Anfrage.



Technische Daten

Auflage:	4.200 Exemplare
Zeitschriftenformat:	210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel:	178 mm breit x 260 mm hoch
Druckverfahren:	Bogen-Offset – Vierfarbdruck nach Euro-Skala

Druckunterlagen:	Druckfähige PDF-Dateien, Auflösung mind. 300 dpi, Anzeigengestaltung, aufwändige Satzarbeiten werden zu Selbstkosten gesondert berechnet.
E-Mail:	anzeigen@koellen.de
Datenanforderungsprofil:	Bitte per Mail anfordern.



Beilagen / Rabatte

Beilagen:	Festpreis: Direktpreis 1.610 € / Agenturpreis 1.890 € (Beilagen müssen nach Art- und Gestaltung so beschaffen sein, dass sie maschinell beigelegt werden können).
Beihefter:	Preise und Verarbeitungshinweise auf Anfrage
Platzierungszuschlag:	U3 = 10 % U2 = 15 % U4 = 20 %
Malstaffel:	Bei Direktabnahme innerhalb Jahresfrist von 2 Anzeigen = 5 %; 4 Anzeigen = 10 %; 6 Anzeigen = 15 %
Stellenmarktrabatt:	20 %
Bezugspreis:	Im Jahresabonnement: Inland = 63,90 € zzgl. MwSt.; Ausland = 69,90 € zzgl. MwSt.