

WACHSTUM, QUALITÄT UND AUSTAUSCH IM FOKUS

LGCG ziehen positive Halbjahres-Bilanz

„Wir haben viel geschafft. Die Leading Golf Clubs of Germany (LGCG) präsentieren sich auf dem deutschen Golfmarkt als starke Gemeinschaft“, zieht Präsident Bernhard May eine positive Bilanz zum bisherigen Jahr. In einem anspruchsvollen Marktumfeld betont er die wachsende Bedeutung von Erfahrungsaustausch und Wissensvermittlung: „Mit zahlreichen Veranstaltungen wollen wir den Informationsfluss unter den Anlagen stärken und so dafür sorgen, dass die Golfclubs im hochqualitativen Segment ihre Position weiter ausbauen können.“ Besonders erfreulich sei dabei das große Interesse der Mitglieder an den Veranstaltungen.

Zuwachs bei den Mitgliedern

Mit dem Golf-Resort Sonnenalp-Oberallgäu und dem GC Hetzenhof wächst die LGCG-Familie auf 40 Clubs. Während die Sonnenalp bereits früher Mitglied war, überzeugte der GC Hetzenhof durch zahlreiche Optimierungsprojekte. „Die beiden Neumitglieder stehen für Top-Qualität und passen hervorragend in unsere Gemeinschaft“,



Siegreich: die Damen des GC St. Leon-Rot holten sich den DGL-Meistertitel (Foto: DGV)



Der GC Hetzenhof wurde als 40. Mitglied der Leading Golf Clubs of Germany aufgenommen.

(Alle Fotos, soweit nicht anders angegeben: LGCG)

so May.

Neue Partnerschaften

Mit Range Rover Germany konnte ein renommierter Kooperationspartner gewonnen werden. Erste Clubs nutzen das Angebot zur Zusammenarbeit bereits. Damit wächst die Gruppe der Kooperationspartner mit dem Gartenmöbelhersteller Garpa, dem Reiseveranstalter Golf.Extra, den Kempinski-Hotels sowie dem Autovermieter Sixt um eine weitere Top-Marke. Im Reisesegment profitieren Mitglieder der Leading Golf Clubs of Germany außerdem von Sonderkonditionen im Severin's Resort & Spa in Keitum, im Margaretenhof am Tegernsee, im Achental am Chiemsee sowie im Sonnenalp Resort.

Leading-Tests

Die dritte Welle der Clubtests ist inzwischen abgeschlossen, den Mitgliedern liegen die Ergebnisse vor. „Damit haben sie auch die Gelegenheit während der Saison Qualitätslücken zu erkennen und in ihrem Angebot für Mitglieder und Gäste nachzuzustieren“,

resümiert Bernhard May. „Um die Qualität der Tests weiter zu steigern, haben wir außerdem ein Tester-Feedback eingeführt.“

Workshops und Erfahrungsaustausch

Seit der Mitgliederversammlung im März fanden vier Workshops statt, teils online, teils vor Ort in Würzburg und St. Leon-Rot. Themen waren u.a. Mitgliederakquise, Testergebnisse, die Planung eines Leading-Betriebsvergleichs sowie Check-in- und Buchungssysteme. In Würzburg wurden mit PC Caddie-Geschäftsführer Marc Spangenberg konkrete Verbesserungspotenziale diskutiert. Zudem fand, ebenfalls in Würzburg, ein Austausch zur Nachhaltigkeitsstrategie des Deutschen Golf Verbandes (DGV) mit Alexander Klose und Marc Biber statt.

Netzwerkpflege bei Großevents

Das Netzwerktreffen bei den BMW International Open zog über 30 Teilnehmer an. Die ‚Behind the Scenes‘-Tour mit GC München-Eichenried-Geschäftsführer Wolfgang Michel unter-

strich den hohen Stellenwert solcher Formate.

Sportliche Höhepunkte

Sportlich präsentierten sich die LGCG-Clubs stark: Der GC München-Eichenried richtete die BMW International Open aus, der Wittelsbacher GC die VcG Challenge. Beim Final Four der Deutschen Golf Liga holten die Damen des GC St. Leon-Rot den Meistertitel, die Herren Platz drei. Der Stuttgarter GC wurde Vizemeister bei den Damen. Auch die Deutschen Meisterschaften der Senioren in St. Eurach und die Dieter Praun Trophy PGA Seniors Championship in Würzburg setzten Akzente.

Die Leading Golf Clubs waren auch in den anderen Ligen der Deutschen Golf Liga erfolgreich. Die Herrenmannschaft des GC Am Habsberg ist 2026 erstmals in der ersten Bundesliga vertreten. Mit den Damenteams des GC Hetzenhof, des Mainzer GC und des Hamburger L&GC Hittfeld sind 2026 drei neue Mannschaften in der zweiten Bundesliga aktiv. Bei den Herren gelang dem GC Wendlohe,



2026 erstmals in der 1. Bundesliga: Die Herrenmannschaft des GC Am Habsberg

dem GC Würzburg, dem GC Domäne Niederreutin sowie dem GC München-Eichenried der Aufstieg in die zweithöchste deutsche Liga.

Digitale Formate und Kommunikation

Vier digitale Workshops („Leading Digital Active Meeting“) widmeten sich Themen wie Premium-Partnerschaften, KI oder Förderprogrammen. In der Außenkommunikation ist die Vereinigung mit Kolumnen und Fachartikeln in di-

versen Medien der deutschen Golfindustrie vertreten. Außerdem erhalten alle Clubs für ihre interne Kommunikation Fachartikel zu den Themen Qualität, Greenkeeping und Nachhaltigkeit.

Mit gezieltem Wachstum, neuen Kooperationen und intensivem Austausch stellen die LGCG die Weichen, um im Premiumsegment des deutschen Golfmarktes weiter Maßstäbe zu setzen. ■

Zwei-Tages-Herbstworkshop für Führungskräfte

Das Thema Weiterbildung steht im Mittelpunkt des Herbstworkshops, der am 15. und 16. Oktober im Golf Club München Eichenried stattfindet. Damit wurde die Veranstaltung auf Wunsch der Mitglieder auf zwei Tage ausgeweitet, um das Programm zu vergrößern.

Wie bereits 2023 wird auch in diesem Jahr ein Teil der Veranstaltungen dem Thema Greenkeeping gewidmet, weshalb die Head-Greenkeeper der Golfanlagen ebenfalls zu der Veranstaltung eingeladen sind. Nachdem das Thema Platz-Qualität von wesentlicher Bedeutung für die Kundenzufriedenheit sei, spielen es auch im Rahmen der Weiter-

bildung für die LGCG eine wesentliche Bedeutung, erläutert Präsident Bernhard May die Planung.

Der erste Veranstaltungstag ist geprägt von einer Vielzahl von Vorträgen. Benedikt Baumann (DGV) wird das Thema Fördermanagement darstellen, Fabian Sixt eine Masterclass zum Thema Social Media durchführen. Dr. Daniel Neuß befasst sich in seinem Vortrag mit KI-gestütztem Arbeiten und stellt gemeinsam mit Herbert Dürkop den neuen Betriebsvergleich vor. Daneben ist erneut das Thema Demografischer Wandel ein Thema, das die LGCG bereits seit der Mitgliederversammlung im Frühjahr begleitet. ■



Prof. Dr. Johannes Kollmann analysiert in seinem Vortrag die Stärken und Schwächen der Golfanlagen beim Thema Biodiversität. (Foto: P. Himmel)