

INFORMATIONEN- UND ERFAHRUNGSUSTAUSCH IM MAINZER GC

Herbstworkshop setzt Schwerpunkt beim Thema „Marke“

Das Thema „Marke“ prägt den Herbstworkshop der Leading Golf Clubs of Germany, der am 16. und 17. Oktober im Mainzer Golf Club durchgeführt wird. *„Nach dem großen Erfolg der Veranstaltung im vergangenen Jahr bauen wir dieses Jahr unser Konzept aus, das auf intensiven Erfahrungsaustausch der Clubs setzt. Gerade das Thema Best Practice ist ein deutlicher Mehrwert einer Mitgliedschaft bei Leading Golf Clubs, der bei diesen Events immer deutlich wird“*, erklärt Präsident Bernhard May den Grundgedanken der Veranstaltung.

Einen ersten Impuls wird am 17. Oktober dabei Katja Kleeback, Expertin im Bereich „Luxusmarke“, mit ihrem Vortrag zum Thema „Mit Marke und Emotion Begehrlichkeit wecken“ setzen. Kleeback, die 30 Jahre in der Luxusgüterindustrie tätig war, kann das Thema dezidiert auf den Bereich der Leading Golf Clubs anwenden, da sie selbst Golfspielerin ist.

Daran anschließen werden sich zwei Workshops, in denen die Präsidenten und Clubmanager der Clubs die Custo-

mer Experience in ihrem Leading Golf Club durchgehen und außerdem die Inhalte aus dem Vortrag auf die von ihnen vertretenen Golfanlagen anwenden.

Im zweiten Teil des Programms stehen diverse Workshops zur Auswahl, unter denen gewählt werden kann:

- „KI als Ihr Assistent im täglichen Clubleben“, mit Dr. Daniel Neuß
- „Vom Quick Win bis zur umfassenden Nachhaltigkeits-Kommunikation: So nehmen Sie Ihre Mitglieder bei den Themen Extremwetter und Wasser mit“, mit Petra Himmel
- „Gastronomie aktiv ins Clubleben einbinden“
- LGCG 2025: Das Entwicklungspotenzial

Den Abschluss der Veranstaltung bildet das Thema „Testverfahren“ zusammen mit der Firma CMC. Hier werden einerseits die Erfahrungen der Teilnehmer aus der Saison 2024 besprochen und zusammen mit Herbert Dürkop, im Präsidium für das Thema Test zuständig, diskutiert, andererseits aber auch die Ergebnisse der Clubs vorgestellt.



Katja Kleeback, Keynote-Speakerin und Expertin im Segment „Luxusmarken“.

(Foto: K. Kleeback)

Wie immer bei Veranstaltungen der Leading Golf Clubs spielt der informelle Austausch unter den Club-Verantwortlichen eine wesentliche Rolle, sodass bereits am 16. ein Get-Together eingeplant ist. Außerdem stellt Stefan Kirstein als Geschäftsführer des GC Mainz die Anlage vor. ■



Der GC Mainz ist am 16. und 17. Oktober Schauplatz des Herbstworkshops.

(Foto: M. Gruber)