



Der voll besetzte Saal „Beethoven“ des Dorint Kongresshotel Mannheim (Alle Fotos: L. Noack)

Dennis Polak, Ex-Fußballprofi, hielt einen inspirierenden Vortrag zum Thema „Gelingendes Leadership“.

NACHBERICHT ZUM ERFOLGREICHEN GMVD-GOLFKONGRESS 2022

Zukunft Golfmanagement als Leitfaden

„Raus aus dem Golf-Alltag und hinein in ein verlängertes Wochenende voller Gespräche, Anregungen und guter Stimmung. So kann man das verlängerte Wochenende vom 12. bis 14. November kurz und bündig zusammenfassen“, so Andreas Dorsch, GMVD-Geschäftsführer in seiner Nachbetrachtung des Golfkongresses auf der GMVD-Website. Auch wenn der Kongress mittlerweile schon etwas zurückliegt, soll in dieser Ausgabe zumindest kurz noch einmal darauf eingegangen werden, war es doch nach der Corona-Pandemie die erste große GMVD-Veranstaltung, die mit spannenden Themen, vielen Branchen-Experten und langjährigen Weggefährten spürbar mehr als eine „normale“ Tagung war. Wir beschränken uns dabei im Folgenden auf die Ausführungen von Andreas Dorsch, der am Ende seines Berichts einige Teilnehmer mit ihren Statements eingebunden hat, sowie auf einige Fotos, die einen guten Eindruck der Veranstaltung vermitteln.

Endlich wieder gemeinsam tagen

Insgesamt 185 Personen aus der gesamten deutschsprachigen Golfzene fanden den Weg nach Mannheim, um am Networking-Golfturnier „Meet&Greet“ sowie am Golfkongress 2022 teilzunehmen. Die traditionelle „Hausmesse“ war mit über 30 wirtschaftlichen GMVD-Partnern ebenfalls

rekordverdächtig gebucht und stark frequentiert.

Ein attraktiver Austragungsort in zentraler Lage, die aktuelle Themenauswahl, kompetente Referenten, der Wunsch, sich wieder persönlich zu treffen und nicht zuletzt der Tagungstermin Mitte November am Ende einer langen Golfsaison waren die Gründe für die hohe Teilnehmerzahl.

GMVD-Präsident Stefan Kirstein, CCM 2 (2021), und Geschäftsführer Andreas Dorsch, CCM 2 (2022), begrüßten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer am Sonntagmorgen im vollbesetzten Seminarraum „Beethoven“ und bedankten sich ganz herzlich für das zahlreiche Erscheinen.

Der zweitägige Golfkongress im Dorint Kongresshotel Mannheim stand unter dem Motto „Zukunft Golfmanagement“. Die Vortragsthemen waren nach den Schwerpunkten „Digitalisierung“, „Golfmarkt & Jahresthema“ sowie „Umweltschutz“ strukturiert.

myclimate Klimaschutzpartner

Erstmalig wurde die Veranstaltung durch myclimate von einem Klimaschutzpartner von Beginn an begleitet. Das Primärziel besteht darin, die anfallenden CO₂-Emissionen der Veranstaltung zu berechnen und sie im Nachgang freiwillig zu kompensieren.

Einen essenziellen Bestandteil liefern dabei die Mobilitätsdaten, die mithilfe einer kleinen Umfrage ermittelt werden. Erste Schätzungen gehen von ca. 40-42 Tonnen CO₂ aus, die im Zusammenhang mit der Gesamtveranstaltung emittiert wurden. Zusammen mit myclimate möchte der GMVD mit dieser Aktion die Golfbranche weiter auf das Thema sensibilisieren und zusätzliche Aufmerksamkeit erreichen. Es ist dem GMVD in diesem Zusammenhang wichtig zu betonen, dass es sich bei dieser Aktivität um einen ersten Schritt in die richtige Richtung handelt und dass kein Greenwashing betrieben werden soll.

myclimate ist eine internationale Initiative mit Schweizer Wurzeln. Sie kümmern sich um einzelne Klimaschutzprojekte bzw. führen kompetente Beratungen zum Klimaschutz durch. „You can only manage what you can measure“ – so Alina Feucht, Corporate Partnership Manager, die in ihrem viel beachteten Vortrag „Einstieg in ein effektives CO₂-Management – wie er gelingt und warum er sich lohnt“ wertvolle Aufklärungsarbeit zu diesem weltweit relevanten Thema leistete.

Auch das Rahmenprogramm überzeugte

Parallel zum Golfkongress konnte die Hausmesse des GMVD besucht wer-

Korbinian Kofler, Stefan Kirstein und David Müller bei der CCM-Urkundenübergabe an Jannik Oster, CCM 4 (2022)

Ausgelassene Stimmung beim „Get-together“ am Sonntagabend im Restaurant des Dorint Kongresshotel Mannheim

Michael Sälzler zusammen mit Ehrenmitglied Matthias Nicolaus und Andreas Dorsch während des „Get-togethers“





Peter Gagelmann, Ex-Bundesliga-Schiedsrichter, sprach zu „Entscheidungen und mentale Stärke“.



GMVD-Hausmesse mit insgesamt 31 Ausstellern



Korbinian Kofler, CCM 1 (2021), und Stefan Kirstein, CCM 2 (2021) beim Shake-hands

den. Auch hier war die Beteiligung größer als jemals zuvor: 31 wirtschaftliche Partner des GMVD informierten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer über ihre Produkte und Angebote.

Eine weitere Neuheit beim diesjährigen Golfkongress war die „Smarte Besucherlenkung“ mit pET (placeit EventTokenizer), welche erstmals als „GMVD-Token-Road“ angeboten wurde. pET ist der Gamification-Ansatz von placeit, GMVD-PREMIUM-Partner. Es handelt sich um eine mobile Anwendung, die wahlweise als Webapp oder als native App bereitgestellt wird. Es werden Tokens eingesetzt, um die Besucherlenkung auf Kongressen, Messen oder Veranstaltungen zu unterstützen. Diese erhalten die Besucherinnen und Besucher durch Scannen von QR-Codes, die im Rahmen der Hausmesse bei Besuch eines Standes und bei Vorträgen zur Verfügung standen. Sebastian Daumann hatte am Ende die meisten Token gesammelt und erhielt aus den Händen von GMVD-Präsident Stefan Kirstein einen hochwertigen Gutschein für einen zweitägigen Aufenthalt bei den Dorint Hotels & Resorts.

Networking-Golfturnier „Meet&Greet“

Einen Tag vor dem Golfkongress trafen sich bereits über 80 GMVD-Mitglieder zum Networking-Golfturnier. Unter dem Motto „Meet&Greet“ konnte man in Wunschflights im Golfpark Kurpfalz an den Start gehen. Das Wetter war neblig und nasskalt, doch die Teilneh-

Die Bruttosieger des Networking-Golfturniers „Meet&Greet“ mit 45 Punkten: Sebastian Daumann, Hildegard Rau, Nina Gstatter, Jonas Hartmann (eingerahmt von Präsident Stefan Kirstein und Geschäftsführer Andreas Dorsch)



merinnen und Teilnehmer hatten dennoch ihren großen Spaß. Dieser, sowie der Austausch untereinander standen bei der Spielform „Texas Scramble“ absolut im Vordergrund.

Als Partner und Sponsoren unterstützten den Golfkongress und „Meet&Greet“ folgende wirtschaftliche Partner: clubtags, Dorint Hotels & Resorts, FACEFORCE, G.K.M.B., Golf Board Company, Golfkontor, Golfpark Kurpfalz, GolfTech, Husqvarna, KIFFE Golf, Lecobo, myclimate, Robert Paas Golfplatzversicherung, PC CADDIE, placeit, Prigom, die Golfanlagenversicherung der Mannheimer, Shapes Industries, Vereinigung clubfreier Golfspieler (VcG) sowie WANI Olivenöl. Herzlichen Dank!

Stimmen zum Golfkongress 2022:

Andreas List, G.K.M.B. GmbH: „Wir, Joachim Geffken und ich, sind mit dem Verlauf des Golfkongresses 2022 und den geführten Kunden- und Interessentengesprächen sehr zufrieden. Lieben Dank Euch allen für die perfekte Organisation!“

Silvia Bors, Husqvarna: „Vielen Dank für die tolle Organisation und Unterstützung beim diesjährigen Golfkongress. Es hat uns sehr gefreut, dass wir dabei sein durften und Husqvarna auch im Kongress-Programm mit einem Beitrag präsentieren konnten. Es macht wirklich viel Spass, das Video und die Bilder zum Golfkongress anzusehen. Für uns waren es zwei gelungene Tage in Mannheim. Wir hatten sehr gute Gespräche und reges Interesse zu unserem

„Winner Dinner“ im großartigen Restaurant des Golfpark Kurpfalz



Thema ‚CEORA‘. Sehr gerne sind wir im kommenden Jahr wieder dabei.“

Dominik Weirich, FaceForce: „Der Kongress war groß und sehr gut organisiert. Allein das zeigt wieder einmal Euren Einfluss und Eure gute Positionierung als Kompetenzträger im Markt.“

Jannik Oster, GC Cochem/Mosel: „Vielen Dank für die Mühe und Arbeit beim diesjährigen Golfkongress. Als ‚Neuling‘ hat es mir sehr gut gefallen. Werde den Kongress fest in meinen Terminkalender eintragen!“

Johannes Groothuizen, Golf Tech Maschinenvertriebs GmbH: „Ich habe das Golfspielen, das Treffen mit den Managern, Kolleginnen und Kollegen aus der Golfbranche sehr genossen. Darüber hinaus ganz besonders Euren rundherum professionellen Auftritt in Mannheim – Gratulation! Das Sammeln von Informationen aus der Golfbranche bei einem derartigen Event hilft mir stets bei meinen beruflichen Aufgaben weiter. Ich werde auf jeden Fall versuchen, das nächste Mal wieder dabei zu sein.“

Oksana Tykocinski, Royal Homburger GC: „Es waren sehr intensive und lehrreiche Tage inklusive der Meet&Greet-Golfrunde am Samstag.“

Andreas Dorsch,
GMVD-Geschäftsführer

Anm. d. Red.: Die Organisation und Durchführung des Golfkongresses liegt seit dem Jahr 2008 bei der Münchner Agentur MatchpointPR von Andreas Dorsch.

Das Orga-Team (v.l.): Alexander Himmel (Team-Assistent), Michael Sätzler (Projektleiter), Ludwig Noack (Foto, Film, Technik) und Andreas Dorsch (Moderation)

